

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) IN RHEIN-NECKAR GESUCHT

In unserem Team ist ein interessanter Job frei: Wir suchen eine/n Online Marketing Manager (m/w/d, 3-5 Jahre Berufserfahrung)

Das ist Carta

Content is King - and Digital is Queen: Bei Carta beraten wir Unternehmen und Organisationen vom Mittelstand bis zum Dax-Konzern in Fragen der Kommunikation und unterstützen sie mit einer breiten Palette von PR- und Marketing-Leistungen. Das Spektrum reicht dabei von der Entwicklung und Umsetzung globaler PR-Kampagnen in internationalen Teams über crossmediale Bürgerkommunikation bis zur Neupositionierung von Unternehmen, dem Aufbau ihrer digitalen Kanäle, dem Lead Nurturing und dem laufenden Content und Community Management.



Deine Aufgaben:

- Du konzipierst mit Blick für die Marke und ihren Markt innerhalb der Kunden- und Projektteams Online-Marketing-Kampagnen und -Lösungen und setzt diese sicher zusammen mit unseren Programmierpartnern und dem internen Team um
- Du bringst die Websites unserer Kunden durch zeitgemäßes SEO und SEA zum Fliegen
- Du setzt Lead-Generation-, Social-Media- und E-Mail-Kampagnen um
- Du verantwortest die Mediaplanung für die einzelnen Kanäle
- Du monitorst die Performance von Projekten und reportest an Kundenberater
- Du koordinierst andere Agenturen und Kooperationspartner wie z. B. Influencer
- Du übernimmst Vertriebsaufgaben im Bereich Online Marketing



Fachkenntnisse

Das bringst Du mit:

- Digitale Medien sind Dein Leben – Du bewegst Dich in ihnen wie ein Fisch im Wasser und kennst die Trends, bevor sie in gedruckten Zeitungen stehen
- Du kannst und willst eine Vielzahl digitaler Tools benutzen, Du arbeitest Dich gerne in neue Tools ein und kannst Kunden und Interessenten ihren sinnvollen Einsatz erklären - wir suchen einen engagierten Online-Marketing-Generalisten und keinen Guru für nur einen einzigen Kanal
- Abgeschlossenes Studium (oder eine vergleichbare Ausbildung) sowie einschlägige mehrjährige Berufserfahrung im Online



Strategie



Erfahrung

Marketing

- Praktische / Theoretische Erfahrung im Bereich Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Du hast mindestens gute Kenntnisse in WordPress, Joomla!, Contao, TYPO3, MS-Office
- Du kannst Deutsch und Du kannst denken
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für Text und Grafik
- Du arbeitest zuverlässig auf Ergebnis und hast Deine Budgets im Blick

Das bieten wir:

- Ein ausgesprochen nettes Team in einem schönen Büro in einer schönen Stadt
- Ein interessantes Kundenportfolio mit abwechslungsreichen Jobs
- Bei Carta kannst Du Dein Talent auf die Straße bringen und zeigen, was in Dir steckt
- Du kannst den Bereich Online Marketing bei Carta nach Deinen Visionen mitgestalten
- Enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit im Team und direkt mit der Geschäftsleitung
- Kurze Wege, schnelle Entscheidungen
- Ein angemessenes Gehalt und Benefits wie bAV und Jobticket

Bitte schicke Deine Bewerbung mit Links zu Referenz-Projekten an: bewerbung@carta.eu. Ansprechpartner ist Ulrich Zehfuß.