

PRAKTIKANT*IN IM ONLINE MARKETING (M/W/D)

Bei Carta als Praktikant*in wertvolle Erfahrungen im digitalen Marketing sammeln (3-6 Monate)

Du bist in der digitalen Welt und den sozialen Medien zuhause? Du liebst es, neue Online-Tools kennenzulernen und zu benutzen? Du verfügst bestenfalls bereits über erste Erfahrungen in den Bereichen Video, Grafikerstellung, Bildbearbeitung oder Content-Management-Systemen wie Joomla!, WordPress oder Typo3?

Dann würden wir Dich gerne kennen lernen!

Wichtiger als das, was Du bereits kannst ist für uns jedoch das, was Du können willst. Wir wissen Deine Lernbereitschaft, Deine Ideen und vor allem Dein digitales Mindset sehr zu schätzen. Als Praktikant*in (m/w/d) bei Carta erhältst Du nicht nur Einblicke in die Arbeitsweise einer PR- und Content-Marketing-Agentur, sondern bearbeitest als vollwertiges Teammitglied eigenständig verschiedene Aufgaben. Du erfährst, wie wir im Rahmen unserer Content-Marketing- und PR-Kampagnen Online-Marketing-Instrumente auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene einsetzen und unterstützt unsere Berater*innen in laufenden Projekten.



Das machen wir:

Carta ist eine inhabergeführte PR- und Content-Marketing-Agentur mit Sitz in Speyer. Wir beraten überwiegend mittelständische Unternehmen und Organisationen im B2B und B2C in Fragen der Kommunikation und unterstützen sie mit einer breiten Palette von PR- und Marketing-Leistungen. Die Bandbreite reicht dabei von kleineren Projekten bis zur Entwicklung und Umsetzung globaler Kampagnen in internationalen Teams.



Fachkenntnisse

Wir bieten

- Tiefe Einblicke in die Entstehung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen
- Einen kollegialen Wissenstransfer unserer erfahrenen Berater*innen
- Eine wertschätzende, offene und ehrliche Rückmeldung zum eigenen Leistungsstand
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit flexiblen Arbeitszeiten
- Zugang zu einer umfangreichen Wissensdatenbank in den Bereichen Online Marketing & PR
- Eine angemessene Praktikumsvergütung
- Bei entsprechender Eignung eine längerfristige Perspektive bei Carta als Werkstudent*in, Trainee oder Junior-Berater*in



Strategie

Deine Aufgaben

- Du betreust unseren Webauftritt www.carta.eu und pflegst Inhalte über ein Content Management System ein
- Du verwaltest die Social-Media-Kanäle unserer Agentur
- Du übernimmst Aufgaben in der Suchmaschinenoptimierung (SEO), der Suchmaschinenwerbung (SEA), dem E-Mail-Marketing und dem Bereich Web Analytics
- Du recherchierst und testest für uns neue Online-Tools
- Du unterstützt die anderen Teammitglieder hands-on bei laufenden Projekten
- Du bringst Dich mit Deinen Ideen ein und hast Spaß an Deiner Arbeit



Erfahrung

Wir erwarten

- Einen souveränen Umgang mit den gängigen Office-Produkten
- die Immatrikulation an einer Hochschule / Universität, gerne in den Bereichen Marketing oder Kommunikation
- Erste Berührungspunkte mit dem Online Marketing
- Zuverlässigkeit, Engagement, Neugier & eine hohe Lernbereitschaft

Wir freuen uns auf vollständige Bewerbungsunterlagen, bitte ausschließlich per E-Mail an bewerbung@carta.eu. Ansprechpartner ist Ulrich Zehfuß