

PRESSEMITTEILUNG

Neue Handauszeichner-Serie von Meto

Stabiler – Praktischer – Nachhaltiger: Meto Expert ersetzt Meto Eagle

Hirschhorn am Neckar, den xx. Monat 202X – Die Meto-Eagle-Handauszeichner sind seit ihrer Einführung 2011 in vielen Branchen im Einsatz. In Apotheken beispielsweise werden sie sowohl für die Preisauszeichnung bei Arzneimitteln als auch bei Produkten des freien Sortiments genutzt, im Lebensmitteleinzelhandel vor allem für die Sonderpreisauszeichnung. Jetzt kommt mit der Meto Expert das Nachfolger-Modell auf den Markt, das über die bewährten Qualitätsmerkmale des Vorgängers verfügt, darüber hinaus aber hinsichtlich Stabilität, Handling und Nachhaltigkeit optimiert wurde.

„Der Claim ‚Bewährtes jetzt noch besser‘ umschreibt genau, was der Produktlaunch bedeutet. Unsere Kundinnen und Kunden waren und sind sehr zufrieden mit der Meto Eagle, aber dennoch gab es Optimierungswünsche, die wir in die neue Produktreihe Meto Expert haben einfließen lassen“, erklärt Sven Qualen, Product Manager HLS bei der Firma Meto aus dem hessischen Hirschhorn am Neckar. „Zudem haben wir selbst Verbesserungsmöglichkeiten gesehen, die wir in den neuen Handauszeichnern umgesetzt haben.“

Wie die Vorgänger-Modelle ermöglichen die ergonomisch gestalteten Geräte der Meto-Expert-Reihe das mobile und rechtskonforme Etikettieren und Auszeichnen von Produkten bei konstanter Druckqualität. Aber mit einer um 50 Prozent höheren Schließkraft des Rollenfachs und einer 40 Prozent stabileren Front ist die Meto Expert in Sachen Robustheit und Langlebigkeit ein Upgrade. Und auch das Handling wurde durch eine 30 Prozent bessere Griffstabilität sowie eine transparente Frontklappe, die das Positionieren der zu spendenden Etiketten erleichtert, verbessert.

Individuell und nachhaltig ausgezeichnet

Durch Kundenfeedback inspiriert wurden die Individualisierungsmöglichkeiten der Meto Expert flexibler angelegt – und das schon ab der Bestellung eines einzelnen Handauszeichners. Zum einen kann der Handauszeichner nicht nur mit Druckbändern für Standardanwendungen wie Preis, Mindesthaltbarkeitsdatum, Artikel-, Chargen-, Maschinen- oder Mitarbeiternummer, sondern auch mit Druckbändern mit individualisierten Inhalten ausgestattet werden. Zum anderen kann die linke Seite des Geräts nach Wunsch mit Informationen, Branding-Elementen wie Logo und Claim oder anderen Visuals versehen werden. So können die Geräte zum Beispiel für den jeweiligen Gebrauch beschriftet werden, was es leichter macht, wenn unterschiedliche Personen damit arbeiten müssen oder mehrere Handauszeichner mit unterschiedlichen Druckbändern im Umlauf sind.

Über diese praxisnahen Optimierungen hinaus wurde bei der Meto Expert auch die ökologische Nachhaltigkeit ausgebaut: Bis zu 20 Prozent des Gehäuses bestehen aus Post-Industrial-Rezyklaten – wiederverwerteten Kunststoffen aus PE (Polyethylen), PP (Polypropylen) oder PET (Polyethylenenterephthalat). Zudem besteht die CO₂-neutrale Verpackung zu 100 Prozent aus Karton und das Verbrauchsmaterial der Meto Eagle, wie Tintenrollen und Etiketten, kann auch bei der Meto Expert weiter genutzt werden.

Meto International GmbH

Die Meto International GmbH ist ein weltweit führender Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für den Handel, die Systemgastronomie und deren Lieferketten. Als Pionier für effiziente Warenkennzeichnung bietet Meto Preis- und Werbeetiketten, Etiketten zur rechtssicheren Kennzeichnung von Lebensmitteln gemäß HACCP und LMIV, Barcode-Etiketten oder kosteneffiziente Lösungen zur Frischwarenauszeichnung. Zum Portfolio gehören auch Befestigungslösungen für elektronische Preisschilder (ESL) und Lösungen zu Verkaufsförderung, Werbetechnik und Kundenflussmanagement.

Meto entwickelte 1959 den ersten Handauszeichner und erfand 1968 das Wellenrandetikett mit Sicherheitsschnitt. Beide Innovationen gehören heute zum Standard der Warenkennzeichnung. Das Unternehmen gehört seit 2016 zu CCL Industries Inc. und wird dort als eigenständige Gesellschaft in der CCL-Sparte Avery geführt. Sitz der europäischen Meto-Zentrale, der Produktion und des Lagers ist Hirschhorn am Neckar.

Mehr Informationen: www.meto.com

Pressekontakt:

Micha Harris
PR-Berater

Carta GmbH Strategie & Kommunikation
Iggelheimer Str. 26
67346 Speyer
Tel.: 06232 100 111 20
E-Mail: harris@carta.eu
Web: www.carta.eu