
Checkpoint Systems und Partner Tech entwickeln neue RFID-Lösung für den Self-Service-Checkout

Hirschhorn am Neckar, den 25. April 2023 +++ Fashion RFID SCO heißt die neue Generation von Selbstbedienungskassen, die Checkpoint Systems, ein weltweit führender Anbieter von RFID- und RF-Lösungen, und Partner Tech Europe, ein Hersteller von POS-Lösungen, gemeinsam entwickelt haben. Durch die Kombination von RFID-Technologie und marktführenden POS-Terminals verbessern die neuen Self-Service Checkouts, kurz SCOs, die Bestandsgenauigkeit, die Warensicherheit und das Kundenerlebnis beim Einkauf.

Bei Fashion RFID SCO wird die Ware von Kunden und Kundinnen einfach auf dem Self-Service Checkout-Bereich ablegt, danach geschieht alles automatisch: Die Kasse identifiziert die RFID-Etiketten und deaktiviert sie, sobald die Zahlung verifiziert ist. Das beschleunigt den Bezahlvorgang und sorgt für ein angenehmes Einkaufserlebnis für den Kunden. Zudem wurden bei der Entwicklung von Fashion RFID SCO viele Problemstellungen gelöst, die es derzeit im Self-Service Checkout-Bereich zu bewältigen gilt. Dazu gehören die Identifizierung von Mehrfachpackungen, nicht barcodierten Artikeln und nicht lesbaren QR-Codes sowie Unannehmlichkeiten durch technische Probleme. Auch die Erkennung von Diebstahlversuchen und damit die Verlustprävention wurden optimiert.

Mehr Umsatz durch Bestandsgenauigkeit

Neben diesen Vorteilen liefert die neue RFID-basierte SCO-Lösung eine Fülle von genauen Daten über einzelne Einkäufe, die – in Kombination mit Bestandsinformationen – Geschäften dabei helfen können, ihren Warenbestand schneller aufzufüllen und die Zahl der Fehlbestände zu reduzieren. Studien haben gezeigt, dass die Einführung von RFID und die Erhöhung der Bestandsgenauigkeit auf über 93 % den Umsatz um 9 % steigern können.¹

¹ Quelle: Auburn University

„SCOs sind heute ein wichtiger Bestandteil zur Verbesserung des Kundenerlebnisses, indem sie Kundinnen und Kunden ein nahtloses, unkompliziertes Zahlungserlebnis ermöglichen. Allerdings waren Einzelhändler nicht immer in der Lage, diesen Komfort mit guter Warensicherheit in Einklang zu bringen. Dank der Integration unserer RFID-Systeme können Einzelhändler nun sicher sein, dass beide Anforderungen erfüllt werden. Außerdem profitieren sie durch die sicheren SCOs von weiteren Vorteilen: Platzersparnis im Geschäft, höheren Umsätzen, mehr Zeit für Mitarbeitende und andere Geschäftsbereiche, um nur einige zu nennen“, erläutert Patrice Bahuaud, Strategic Partnership Director Global bei Checkpoint Systems.

Auch Denis Christesen, Geschäftsführer von Partner Tech, zeigte sich begeistert von der Zusammenarbeit: „Wir als Unternehmen, das sich auf POS-Systeme konzentriert, erkennen die wachsende Bedeutung von Self-Service Checkouts bei der Verbesserung des Kundenerlebnisses. Einzelhändler stehen vor der Herausforderung, Warensicherheit mit einem naht- und problemlosen Zahlungserlebnis zu verbinden. Unsere Zusammenarbeit mit Checkpoint Systems ermöglicht die Integration von RFID-Systemen in unsere POS-Lösung – und bietet damit eine Antwort auf diese Herausforderung. Dank unserer Partnerschaft können Einzelhändler nun die vielen Vorteile einer sicheren Kasse nutzen wie etwa die Optimierung der Ladenfläche, die Steigerung des Umsatzes und die Möglichkeit für die Mitarbeitenden, sich auf andere wichtige Aufgaben zu konzentrieren.“

Das **Fashion RFID SCO** ist ab sofort und in verschiedenen Größen und Farben erhältlich, so dass Geschäfte die Lösung an das Design ihres Ladens anpassen können.

Weitere Lösungen von Partner Tech sind **Alfred**, eine kompakte und modulare Self-Checkout-Kasse für verschiedene Einzelhandelssegmente mit einem integriertem "All-in-One"-Touch-POS, einem intelligenten Dreilichtsystem und einer Videokamera, **Ace**, eine Self-Checkout-Kasse für den Lebensmitteleinzelhandel und den allgemeinen Einzelhandel mit verbesserten Funktionen für Sicherheit und reibungsloses Einkaufen, sowie **Bora Bora**. Der futuristische SCO wurde 2022 entwickelt und beinhaltet neben allen herkömmlichen Komponenten wie Scanner, Drucker und Zahlungsterminal auch einen holografischen Touch.



PRESSEMITTEILUNG

Weitere Informationen über alle von Checkpoint Systems angebotenen Lösungen finden Sie unter <https://checkpointsystems.com/products/>

Über Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Als ein Unternehmen von CLL Industries, ist Checkpoint Systems der einzige vertikale integrierte RF/RFID-Lösungsanbieter für den Einzelhandel. Mit Verbraucheransprüchen, die sich, angetrieben durch die Technologie, außergewöhnlich schnell ändern, liefert Checkpoint intelligente Lösungen – die Klarheit und Effizienz in die Einzelhandelsumgebung, jederzeit und überall, mit sich bringen. Durch ein einzigartiges Angebot an Software, Hardware, Etiketten, Anhängern und angeschlossenen Cloud-basierten Lösungen optimiert Checkpoint die Abläufe und die Effizienz im Einzelhandel durch die Bereitstellung intuitiver Echtzeitdaten in der gesamten Lieferkette und im Geschäft, was zu einer verbesserten Rentabilität und einer bereichernden Verbrauchererfahrung führt. Die intelligenten Einzelhandelslösungen von Checkpoint basieren auf 50 Jahren Erfahrung in der Radiofrequenztechnologie, innovativen Lösungen zur Diebstahl- und Verlustprävention, marktführender Software, RFID-Hardware und umfassenden Kennzeichnungsfunktionen, um Waren von der Quelle bis zum Regal zu kennzeichnen, zu sichern und zu verfolgen.

Die aktuellen Radiofrequenz-EAS-Systeme von Checkpoint Systems erfüllen alle in Deutschland geltenden Anforderungen in Bezug auf die Belastung durch elektromagnetische Felder. Es ist daher nicht notwendig, einen Sicherheitsabstand zu den Antennen und Deaktivatoren einzuhalten.

Über CCL Industries

CCL Industries Inc. ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialetiketten- und Verpackungslösungen für globale Konzerne, kleine Unternehmen und Verbraucher. Das Unternehmen beschäftigt rund 19 000 Mitarbeiter und betreibt 150 Einrichtungen in 25 Ländern auf sechs Kontinenten mit Niederlassungen in Toronto (Kanada) und Framingham (Massachusetts).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cclind.com.

Über Partner Tech Europe

Als Mitglied der in Taiwan ansässigen QISDA-Gruppe ist Partner Tech Europe der führende Entwickler und Hersteller von POS-Terminals, mobilen Lösungen, digitalen Beschilderungssystemen, Fiskallösungen und Selbstbedienungskassen für den Einzelhandel, das Gastgewerbe sowie für Freizeit und Unterhaltung.

Neben dem deutschen Hauptsitz unterhält die Partner Tech Europe Gruppe eine starke internationale Präsenz durch eigene Niederlassungen oder Beteiligungen in Spanien, Großbritannien, Frankreich, Polen, Slowenien, Österreich, Serbien und Litauen und ergänzt damit das globale Netzwerk, zu dem neben dem Hauptsitz in Taiwan auch Niederlassungen in den USA, Mexiko, China, Singapur, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten gehören.



PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen: Partner Tech Europe Unternehmen & Produkte: www.partner-tech.eu

Pressekontakt

Micha Harris
PR-Berater
Carta GmbH
Iggelheimer Str. 26 67346 Speyer
Tel.: +49 (0) 6232 / 100111-20
harris@carta.eu
www.carta.eu

Unternehmenskontakt

Volker Cesinger
Checkpoint Systems GmbH
Tel.: +49 (0) 174 2180 920
volker.cesinger@checkpt.com
www.checkpointsystems.com/de