

Pressemitteilung

Mehr Flexibilität bei der Warensicherung Checkpoint stellt Update der preisgekrönten NS40-EAS-Antenne vor

Hirschhorn am Neckar, den 5. Juli 2022 +++ Checkpoint Systems, ein weltweit führender Anbieter von Technologielösungen für den Einzelhandel, hat ein Update seiner marktführenden NS40-EAS-Antenne vorgestellt. Die NS42 verfügt über dieselben preisgekrönten Funktionen wie das Vorgängermodell, bietet jedoch mehr Freiheit bei der Installation. Der freistehende Sensor kann – anders als die NS40 – überall im Laden platziert werden und ist nicht mehr an den Kassensbereich gebunden. Damit ist die NS42 für den Lebensmitteleinzelhandel eine flexible und leistungsstarke Lösung zur Verhinderung von Warenverlusten.

Die NS42 wurde als Reaktion auf die häufige Nachfrage von Einzelhändlern nach einer NS40-Antenne, die an verschiedenen Stellen im Geschäft positioniert werden kann, entwickelt. In Bezug auf Design, Erkennungsleistung und Installationsfreundlichkeit bieten die beiden EAS-Antennen dieselben Vorteile. Dazu gehört unter anderem eine ultraschlanke, unauffällige und elegante Optik, die auf die unterschiedlichen Anforderungen der Einzelhändler zugeschnitten werden kann, ohne die Erkennungsraten zu beeinträchtigen. Die NS42 ist standardmäßig in gebürstetem Stahl erhältlich, kann aber auch lackiert, pulverbeschichtet oder mit Vinylfolie ummantelt werden, um der visuellen Identität des Geschäfts zu entsprechen. Benutzerdefinierte Sprachnachrichten und eine Vielzahl von Tönen und farbigen LEDs für verschiedene Alarmereignisse ermöglichen eine weitere Individualisierung des Sensors.

Dank der patentierten 360-Grad-Antennentechnologie gewährleistet die NS42 eine hervorragende, leistungsstarke Erkennung und durch die Bluetooth-Konnektivität lässt sie sich zudem einfach installieren. Da die NS42, wie die NS40, eine Sensor-Erweiterung des NEO-Portfolios von Checkpoint ist, liefert die Konnektivität der NEO-Plattform bei der neuen EAS-Antenne historische Trenddaten über den SaaS-Cloud-Service, der Einzelhändlern eine ergiebige Quelle an Aktivitätsdaten bietet, die dazu beitragen, Warenschwundquoten zu verbessern und die Ladenleistung zu überwachen. Zudem bietet diese NEO-Konnektivität einen proaktiven Wartungssupport, bei dem mehr als 50 Prozent der technischen Probleme per Fernzugriff gelöst werden können.

Nimesh Shah, Global Senior Director of Product Management bei Checkpoint Systems, kommentiert:

„Wir freuen uns sehr über die Einführung der NS42-Antenne. Einzelhändler bitten uns schon seit einiger Zeit, eine Version der NS40-Antenne zu entwickeln, die dasselbe Design, dieselben Erkennungsleistungen, die gleiche Funktionalität und dieselbe

Pressemitteilung

Installationsfreundlichkeit bietet – aber zusätzlich an jedem beliebigen Ort im Geschäft installiert werden kann. Dieses Produkt wird unseren Kunden viele neue Möglichkeiten bereitstellen und wir freuen uns sehr darauf, es in der Branche einzuführen."

Nach ihrer Einführung wurde die NS40-Antenne mit dem Good Design Award ausgezeichnet, der vom Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design und dem Europäischen Zentrum für Architektur, Kunst, Design und Urbanistik verliehen wird. Diese Auszeichnung erhalten die weltweit innovativsten Industrie-, Produkt- und Grafikdesigns. Das Bestandsverwaltungs- und Verlustpräventionssystem NEO von Checkpoint, das die NS42 antreibt, wurde 2018 bereits mit einem iF Design Award ausgezeichnet.

Nimesh Shah fasst zusammen: „Die NS40- und NS42-EAS-Antennen sind leistungsstarke Lösungen zur Verlustprävention, die eine Marktlücke für Sensoren schließen, die nicht nur mit ihrer Leistung überzeugen, sondern auch durch ihre Optik. Die NS40 wird bereits von vielen Einzelhändlern auf der ganzen Welt mit großem Erfolg eingesetzt, und wir gehen davon aus, dass die NS42 ebenso beliebt sein wird."

Über Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Als ein Unternehmen von CLL Industries, ist Checkpoint Systems der einzige vertikale integrierte RF/RFID-Lösungsanbieter für den Einzelhandel. Angesichts der außerordentlich schnell wachsenden Anforderungen der Verbraucher durch die Technologie liefert Checkpoint intelligente Lösungen, die jederzeit und überall Klarheit und Effizienz in die Einzelhandelsumgebung bringen. Durch ein einzigartiges Angebot an Software, Hardware, Etiketten, Tags und vernetzten, cloudbasierten Lösungen optimiert Checkpoint die Abläufe und die Effizienz des Einzelhandels mit intuitiven Echtzeitdaten, die über die gesamte Lieferkette und in den Geschäften bereitgestellt werden, was zu einer verbesserten Rentabilität und einem verbesserten Kundenerlebnis führt. Die intelligenten Einzelhandelslösungen von Checkpoint basieren auf 50 Jahren Erfahrung mit Radiofrequenztechnologie, innovativen Lösungen zur Diebstahl- und Verlustprävention, marktführender Software, RFID-Hardware und umfassenden Kennzeichnungsmöglichkeiten, um Waren von der Quelle bis zum Regal zu kennzeichnen, zu sichern und zu verfolgen.

Die aktuellen Radiofrequenz-EAS-Systeme von Checkpoint Systems erfüllen alle in Deutschland geltenden Anforderungen in Bezug auf die Belastung durch elektromagnetische Felder. Es ist daher nicht notwendig, einen Sicherheitsabstand zu den Antennen und Deaktivatoren einzuhalten. Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Über CCL Industries

CCL Industries Inc. ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialetiketten- und Verpackungslösungen für globale Konzerne, kleine Unternehmen und Verbraucher. Das Unternehmen beschäftigt rund 19 000 Mitarbeiter und betreibt 150 Einrichtungen in 25 Ländern auf sechs Kontinenten mit Niederlassungen in Toronto (Kanada) und Framingham (Massachusetts). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.cclind.com.



Pressemitteilung

UNTERNEHMENSKONTAKT:

Nicole Schroeter
Marketing-Manager Germany
Checkpoint Systems GmbH
Tel.: +49 (0) 6272 – 928 231
nicole.schroeter@checkpt.com
www.checkpointssystem.com/de



PRESSEKONTAKT:

Micha Harris
PR-Berater
Carta GmbH
Tel.: +49 (0)6232 – 100 111 20
harris@carta.eu
www.carta.eu