



Rely on it.

PRESSEINFORMATION

Entdeckungsreisen und neue Wege

RENOLIT auf der Fensterbau Frontale 2024:
neue Farben, Dekore und Produktneuheiten

Nürnberg/Worms, 7. Februar 2024 – „Treasures of our planet“ lautet der Titel des Trend Reports 24|25 der **RENOLIT** Colour Road – und zugleich auch das Messemotto des Unternehmens zur diesjährigen Fensterbau Frontale. In seinem aktuellen Report stellt der Trendservice die derzeit angesagten Farben in einen Kontext mit den Schätzen der Erde, die immer da sind, aber nicht unbedingt als solche wahrgenommen werden. „So ist eine Reise mit Geschichten und Gefühlen entstanden, denn Farben waren und sind immer auch ein Ausdruck von Einstellungen und Emotionen“, sagt Clarissa Blüm, Referentin im Team Corporate Designmanagement.

Eine entsprechende Entdeckungsreise erwartet den Besucher auf dem **Messtand 6-131 in Halle 6** durch die Palette der neuen Farben und Dekore für matte und supermatte Oberflächen. Weitere Gestaltungsideen sind unter anderem das braun-orange „Cortensteel“ sowie das patinierte Kupfer „Aged Copper“ mit mutigem Farbspiel aus grünlichen und gelblichen Tönen. Markante Kontraste dazu bilden zurückhaltende Grautöne wie das dunkle „Anthracite Grey Stone“ und die helle Betonstruktur „Urban Spirit“.

Neue Wege beschreiten

Erstmalig live können die Messebesucher in Nürnberg **RENOLIT** GEOFOL FH erleben, eine robuste und dekorative Kaschierfolie für Bodenpaneele, die im Freien eingesetzt werden. „Außenbereiche von Gastronomieobjekten und hochwertigen Einfamilienhäusern werden als architektonische Komponente des Gesamtbauwerks betrachtet, so dass designorientierte Fußbodenprofile für den Outdoor-Bereich verstärkt in den Fokus rücken“, schildert Stefan Friedrich, Geschäftsbereichsleiter Exterior Solutions, die Hintergründe für die Neuentwicklung. Für die notwendige Abriebfestigkeit sorgen Korundbestandteile, für Rutschfestigkeit und Trittsicherheit eine raue Oberflächenstruktur. „Eine spezielle UV-Schutzschicht schützt die

RENOLIT SE
Geschäftseinheit
Exterior Solutions
Horchheimer Straße 50
67547 Worms/Germany
www.renolit.com

Ihr Ansprechpartner:

Sylvia Albrecht
RENOLIT SE
Leitung Produktkommunikation
Exterior Solutions
Tel.: + 49.6241.94 03 1-63
Mobil: + 49.172.71 16 27 1
sylvia.albrecht@renolit.com

Redaktion:

Maura Mozejko
Carta GmbH
Strategie & Kommunikation
Tel.: + 49.6232.10 01 11-13
mozejko@carta.eu



Druckfarben zudem vor dem Ausbleichen; für die Farbechtheit gibt es bis zu zehn Jahre Garantie“, erklärt David Sagerer, verantwortlich für Produktmanagement und Technik.

Einheitlich ästhetisch

In puncto Design hat sich auch **RENOLIT BENDIT** bewährt. Die kantbare Verkleidungsplatte für Elemente rund um Kunststofffenster ist in ausgewählten **RENOLIT EXOFOL** Dekoren lieferbar und sorgt so für eine einheitliche Gebäudeästhetik. Das Produkt besteht aus einer Aluminiumverbundplatte mit aufkaschierter Folienoberfläche, die sich kalt verformen lässt. Wie **RENOLIT BENDIT** genau bearbeitet, umgeformt und befestigt wird, können die Besucher in einer Live-Demonstration auf dem Messestand verfolgen.

Reparieren statt tauschen

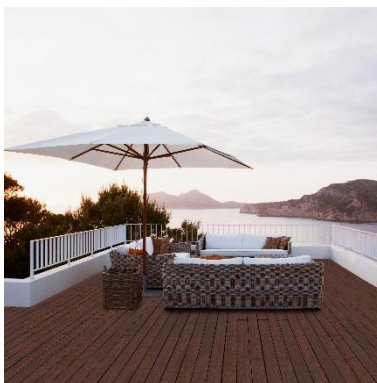
Die große Stärke von Kunststoffprodukten im Baubereich ist ihre hohe Lebensdauer bei geringem Pflegeaufwand. Ganz im Sinne von Nachhaltigkeit und des bewussten Umgangs mit Ressourcen präsentiert deshalb der **RENOLIT** Folienservice den Reparaturvorgang an folienkaschierten Fenserelementen. „Mit unseren selbstklebenden Reparaturfolien können wir beschädigte **RENOLIT** Kaschierfolien an Bauelementen problemlos instand setzen. Das vermeidet den Austausch kompletter Elemente und ist ebenso wirtschaftlich wie ressourcenschonend“, erklärt Harald Neunzehn, Leiter des **RENOLIT** Folienservice. „Wie das funktioniert, zeigen wir interessierten Besuchern live vor Ort in Nürnberg.“

Bildmotive und -unterschriften



Motiv „**RENOLIT_Colour_Road**“

Unter dem Titel „Treasures of our planet“ steht der Trend Report 24|25 der **RENOLIT** Colour Road.



Motiv „**RENOLIT_GEOFOL_FH**“

Mit der Kaschierfolie **RENOLIT GEOFOL FH** eröffnet das Unternehmen neue Designmöglichkeiten für Bodenbelege im Außenbereich.



Motiv „**RENOLIT_BENDIT**“

RENOLIT BENDIT – die kantbare Verkleidungsplatte für Elemente rund um Kunststofffenster ist in verschiedenen Dekoren erhältlich.



Motiv „RENOLIT_Folienservice“

Der Folienservice präsentiert live auf der Messe die ressourcenschonende Reparatur beschädigter Fensterelemente.

Alle Fotos: **RENOLIT SE**

Das Unternehmen

Die **RENOLIT Gruppe** ist ein international tätiger Spezialist für hochwertige Folien, Platten und weitere Produkte aus Polymeren. Mit mehr als 30 Produktionsstandorten und Vertriebseinheiten in über 20 Ländern und einem Umsatz von 1,366 Milliarden Euro im Jahr 2022 zählt das Unternehmen mit Hauptsitz in Worms zu den global führenden Kunststoff-Verarbeitern. Rund 5.000 Mitarbeitende entwickeln das Know-how aus mehr als 75 Jahren Unternehmensgeschichte beständig weiter.

www.renolit.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)



Hier geht's zu den Presseunterlagen.