



Pressemitteilung

Sonniger März sorgt für Stimmung

WeinAllianz zieht positive Bilanz nach ProWein

+++ Düsseldorf/Ruppertsberg, den 26.03.2014 – Mit einem sehr positiven Resümee endet für die überregionale Vertriebskooperation WeinAllianz die ProWein. Deutschlands größte und wichtigste Weinmesse fand vom 23. bis 25. März in der Messe Düsseldorf statt. Die WeinAllianz war dieses Jahr nicht nur mit einem neu gestalteten Gemeinschaftsstand, sondern auch mit einigen neuen Partnern vertreten. Erstmals waren die Neue Bottwartaler Winzer eG, des Weinhaus Gebrüder Steffen und das Weingut Baldauf mit dabei. Alle zeigten sich positiv überrascht vom Zuspruch und Interesse der Kunden aus Groß- und Fachhandel sowie Gastronomie. „Die verfügbaren Mengen sind zwar nicht allzu groß, aber dafür stimmt die Qualität und das Interesse an deutschen Weinen nimmt nach wie vor zu“, erläutert Gerhard Brauer, Geschäftsführer der WeinAllianz. Die Stimmung in der Branche ist derzeit sehr positiv, was auch mit den frühlingshaften Temperaturen der letzten Wochen zusammenhängt. Besonders die Frühlingsweine, frische Weißweine und fruchtige Rosés, erfreuen sich großer Nachfrage. Während zur ProWein 2013 noch Schnee lag, ist der Handel dieses Jahr bereits voll auf Frühling eingestellt und rüstet sich für das Ostergeschäft. „Unsere Kunden sind überrascht von der Qualität des 2013er Jahrgangs, der im Vorfeld etwas kritisch beäugt wurde, jetzt aber mit Frische und Fruchtigkeit glänzt“, sagt Brauer.

Asien-Geschäft soll wachsen

Diese Stilistik kommt nicht nur bei den deutschen und europäischen Kunden an, sondern auch in Asien. Am WeinAllianz-Stand ist auch Martin Weichhold vertreten, der das China-Geschäft der Kooperation organisiert. Laut Weichhold gibt es eine verstärkte Nachfrage nach deutschen Weinen auf dem chinesischen Markt. Dort seien besonders fruchtige Rieslinge – gerne auch mit Restsüße – und kräftige Rotweine gefragt. Die WeinAllianz plane das China-Engagement in den nächsten Jahren noch zu intensivieren, da man Möglichkeiten sehe Marktanteile von den Franzosen und Italienern zu übernehmen, die traditionell sehr stark auf dem chinesischen Markt vertreten sind. Das Interesse von asiatischen Händlern ist auf der Messe kaum zu übersehen. Aber auch die nationalen Kunden sind in diesem Jahr sehr interessiert und so können die Partner der WeinAllianz nach drei anstrengenden Messetagen eine durchweg positive Bilanz ziehen. „Unser neue Standkonzept wurde sehr gut angenommen, die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern der WeinAllianz funktioniert und der 2013er Jahrgang passt wunderbar zur Frühlingsstimmung“, freut sich Brauer.

Über die WeinAllianz

Die WeinAllianz ist die größte überregionale Vertriebskooperation von Winzergenossenschaften und Weingütern in Deutschland und Marktführer für Weine in Erzeugerqualität. Die Kooperation von 14 Winzergenossenschaften und Weingütern aus 7 deutschen Anbaugebieten (Baden, Franken, Mosel, Pfalz, Rheingau, Rheinhessen und Württemberg) und dem Elsass vermarktet ca. 1000 regionaltypische Weine im Weinfachhandel und LEH. Außerdem sind zentrale Aufgaben der meisten



Pressemitteilung

Gesellschafter, wie das Rechnungswesen und die Erstellung von Jahresabschlüssen, in eine gemeinsame Buchungsstelle ausgelagert. Diese ist somit für mehr als 55 Mio. Euro verantwortlich.

Kontakt:

WeinAllianz GmbH

Geschäftsführer: Gerhard Brauer
Hauptstraße 94
67152 Ruppertsberg

Telefon (06321) 87863-10

www.weinallianz.de
info@weinallianz.de