

## Medienmitteilung

Stuttgart, 24. April 2019

### **Große Mehrheit würde für besseres Mobile Banking neues Konto eröffnen**

**Eine Onlinebefragung des Marktforschungsinstituts CENSUSWIDE im Auftrag des Digital-Banking-Marktführers CREALOGIX hat ergeben, dass knapp 70 % der Bankkunden für ein besseres und bequemer Mobile Banking ein neues Konto eröffnen würden.**

Das Marktforschungsinstitut CENSUSWIDE hat 1.500 Bankkunden in Deutschland und der Schweiz befragt, um herauszufinden, wie sich das Angebot der sogenannten Challenger-Banken auf die Erwartungshaltung der Kunden auswirkt. Maryam Danesh-Kajouri, Global Head of Product Marketing bei CREALOGIX: «In den letzten Jahren beobachten wir, wie etablierte Banken zunehmend Marktanteile an kleine, flexible Technologieunternehmen verlieren, die es schaffen, Kunden mit intelligenten digitalen Services zu begeistern. Wir wollten wissen, ob diese Anbieter tatsächlich bereits eine reale Bedrohung für die klassische Hausbank darstellen.»

#### **Hoher Bedarf an bequemem Mobile Banking**

Wie wichtig den Kunden ein bequemes Mobile Banking mit vollständig digitalem, schnellem Onboarding-Prozess und einem Überblick über alle Transaktionen mit wenigen Klicks ist, zeigt das zentrale Ergebnis der Umfrage: 68,7 % würden für ein Mobile Banking, das ihren Vorstellungen entspricht, ein neues Konto eröffnen. Besonders hoch ist der Anteil der experimentierfreudigen Bankkunden unter den 25- bis 34-Jährigen. Mehr als drei Viertel von ihnen (76,7 %) würden eine neue Bankverbindung eingehen, um ihre Finanzen besser über das Smartphone managen zu können. Fast gleichauf liegen die 35- bis 44-Jährigen, bei den 16- bis 24-Jährigen liegt der Anteil bei knapp 70 %. Etwas schwächer wird die Nachfrage bei den 45- bis 54-Jährigen (63,2 %), doch auch bei der Generation 55+ würde sich noch mehr als die Hälfte (55,9 %) von einem besseren Mobile Banking locken lassen.

Vollkommen zufrieden mit ihrem aktuellen Mobile Banking sind lediglich 31,4 % der Bankkunden, wobei sich in Deutschland und der Schweiz erhebliche Unterschiede zeigen: Während in Deutschland nur 24,5 % der Befragten am Mobile-Banking-Angebot ihrer Bank nichts auszusetzen haben, schneiden die Banken in der Schweiz besser ab (38,2 %). «In Deutschland erwägen bereits 44,7 % der Befragten, in

den nächsten zwölf Monaten ein Konto bei einer Mobile-only-Bank zu eröffnen, also einem Finanzinstitut ohne Filialen, bei dem sämtliche Transaktionen über das Smartphone abgewickelt werden», so Danesh-Kajouri. «Etablierte Finanzinstitute sollten dies als Weckruf verstehen und jetzt handeln, um ihre Position als Hausbank mit einem eigenen attraktiven Mobile Banking mittelfristig zu sichern.»

### **Weitere Informationen zur Bankkundenbefragung**

Die vollständigen Ergebnisse der CREALOGIX Bankkundenbefragung 2019 werden Mitte Mai veröffentlicht. Interessierte können sich bereits jetzt unter <https://info.crealogix.com/umfrage-challenger-banken> kostenlos registrieren und erhalten die Studie «*Convenience first: Wie Challenger-Banken Lust auf Mobile Banking machen*» per E-Mail zugeschickt, sobald sie verfügbar ist.

### **Infografik**

*infografik\_challenger\_banken\_2019.jpg*

Die wichtigsten Ergebnisse der CREALOGIX Bankkundenbefragung 2019 in Deutschland und der Schweiz im Überblick

### **Über CREALOGIX**

*Die [CREALOGIX Gruppe](#) ist ein Schweizer Fintech-Top-100-Unternehmen und gehört weltweit zu den Marktführern im Digital Banking. CREALOGIX entwickelt und implementiert innovative Fintech-Lösungen für die Finanzinstitute von morgen. Mit den digitalen Lösungen von CREALOGIX antworten Banken, Vermögensverwalter und andere Finanzinstitute besser auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der digitalen Transformation, um sich dadurch in einem extrem anspruchsvollen und dynamischen Markt zu behaupten und ihren Mitbewerbern voraus zu sein. Die 1996 gegründete Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 700 Mitarbeitende. Die Aktien der CREALOGIX Gruppe (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt.*

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der CREALOGIX Gruppe entziehen. CREALOGIX kann daher keine Zusicherungen machen bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der CREALOGIX Gruppe oder den Markt, in dem Aktien und anderen Wertschriften der CREALOGIX Gruppe gehandelt werden.

### **Medienkontakt**

*Stephan Reichhard, Agentur Carta*

Gerne vereinbare ich einen Interviewtermin mit der Geschäftsführung von CREALOGIX für Sie. Bitte rufen Sie mich unter der Nummer +49 6232 10011121 an oder senden Sie mir eine E-Mail:

[reichhard@carta.eu](mailto:reichhard@carta.eu)