

PRESSEMITTEILUNG

**Nachhaltiger Erstöffnungsschutz aus Papier:**

## **„MetoSafe“ verschließt Lebensmittelbehälter manipulationssicher**

Hirschhorn am Neckar, den 08. Dezember 2021 – Das neue MetoSafe-Etikett von Meto, einem weltweit führenden Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für Handel und Gastronomie, versiegelt Tüten, Getränkebecher, Schachteln und Boxen sicher. Beim Abziehen hinterlässt das Siegeletikett einen unverkennbaren Schriftzug: „geöffnet, opened, ouvert“. Verbraucher können so auf einen Blick erkennen, ob ihre erworbenen Lebensmittel schon einmal geöffnet wurden. MetoSafe besteht zu 100 Prozent aus Papier und kann sortenrein mit Papier und Karton entsorgt werden.

Lebensmittelproduzenten unterliegen strengen Qualitätskontrollen und erfüllen hohe Standards, um ihre Kunden zufrieden zu stellen. Angestellte, die bereits versiegelte Produkte erneut öffnen, oder Lieferdienste, deren Fahrer den Verlockungen des Essens nicht widerstehen können, sind daher nicht nur für den Verbraucher ein großes Ärgernis. Laut einer amerikanischen Studie haben 28 Prozent der Lieferanten schon einmal Essen aus einer Bestellung entnommen.<sup>1</sup> Siegeletiketten wie das MetoSafe-Etikett schützen Verbraucher und Produzenten vor diesem Problem und garantieren für die Qualität der erworbenen Produkte.

### **Papiertüten und Getränkebecher sicher verschließen**

Die Sicherheitsetiketten von Meto hinterlassen beim Abziehen den unverkennbaren Schriftzug „geöffnet, opened, ouvert“ oder einen zuvor definierten Wunschttext und machen somit eine ungewollte Öffnung sichtbar. Der Effekt ist nicht auf den ersten Blick zu erkennen. Erst beim Lösen des Etiketts wird er durch den Streudruck ersichtlich. Die Manipulation ist damit sofort offenkundig und die Ware kann nicht unbemerkt erneut verschlossen werden.

Das bietet dem Verbraucher Sicherheit, sorgt für ein unbesorgtes Konsumerlebnis und zufriedene Kunden. Denn ob Lieferdienst, Catering-Service, Systemgastronomie, Tankstelle oder Supermarkt – Kunden möchten sich darauf verlassen können, dass ihre bestellten Waren unversehrt sind und nicht von Dritten unberechtigt geöffnet wurden.

### **Verbraucher- und Umweltschutz kombiniert**

Herkömmliche VOID-Etiketten – das sind Siegeletiketten, die beim Ablösen einen Streudruck hinterlassen und somit eine Öffnung sichtbar machen – bestehen aus Polyesterfolie und Aluminium. Lebensmittel werden im Außer-Haus-Geschäft jedoch zumeist in Papiertüten verpackt. Verpackung und VOID-Etikett müssten aus diesem Grund in der Regel getrennt voneinander entsorgt werden. Das geschieht jedoch nur selten und belastet daher die Umwelt.

Das MetoSafe-Etikett besteht ausschließlich aus Papier und kann sortenrein – gemeinsam mit der Verpackung – im heimischen Papiermüll recycelt werden. Es vereint damit die praktischen Seiten eines Sicherheitsetikettes mit dem Umweltschutz.

---

<sup>1</sup> <https://www.usfoods.com/content/usfoods-dce/en/our-services/business-trends/2019-food-delivery-statistics.html/>

## Das passende Etikett für unterschiedliche Verpackungen

Die MetoSafe-Etiketten können im Außer-Haus-Geschäft vielseitig eingesetzt werden, zum Beispiel zum Versiegeln von Tüten, Getränkebechern, Schachteln, Boxen, etc. Die Form des Etiketts sowie der beim Abziehen des Etiketts sichtbare Streudruck können individuell an Kundenwünsche angepasst werden, ebenso wie die Bedruckung des Etiketts.

### **Birgit Braun, Produktmanagerin bei Meto International GmbH, kommentiert:**

„Unser MetoSafe-Etikett verbindet den Sicherheitsaspekt mit dem Thema Nachhaltigkeit. Es besteht ausschließlich aus Papier und kann daher sortenrein mit der Papier- oder Kartonverpackung entsorgt werden.“

„MetoSafe-Etiketten sind eine umweltfreundliche Lösung für eine sichere Versiegelung im Außer-Haus-Geschäft. Wird das Etikett geöffnet, ist das durch den gut sichtbaren Streudruck sofort erkennbar. Das gibt Verbrauchern und Produzenten Sicherheit.“

### **Bildmaterial zum Herunterladen:**

- Meto\_Sicherheitsetikett\_MetoSafe\_Detailbild: Die MetoSafe-Etiketten hinterlassen beim Abziehen den unverkennbaren Schriftzug „geöffnet, opened, ouvert“ und machen somit eine ungewollte Öffnung sichtbar.
- Meto\_Sicherheitsetikett\_MetoSafe\_mit\_Person: MetoSafe-Etiketten schützen Verbraucher und Produzenten vor unberechtigten Öffnungen. Sie bestehen zu 100 Prozent aus Papier und können gemeinsam mit der Papiertüte entsorgt werden.

Bildnachweis: Meto International GmbH

## **Meto International GmbH**

Die Meto International GmbH ist ein weltweit führender Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für den Handel, die Gastronomie und deren Lieferketten. Meto entwickelt, produziert und vertreibt eine Vielzahl an Etiketten- und Kennzeichnungslösungen. Das Portfolio umfasst u. a. Preis- und Werbeetiketten, Etiketten zur Kennzeichnung nach Lebensmittelrecht (LMIV) und HACCP-Richtlinien sowie Barcode-Etiketten. Ergänzend bietet Meto kosteneffiziente Lösungen zur Frischwarenauszeichnung, Befestigungslösungen zur elektronischen Preisauszeichnung sowie Verkaufsförderungslösungen an.

Viele der von Meto entwickelten Auszeichnungs- und Absatzförderungslösungen gehören heute zum Standard im Handel. Dazu zählen der erste Handauszeichner (1959), das Wellenrandetikett mit Sicherheitsschnitt (1968) sowie verschiedene Preiskassetten und -displays. Seit 2016 gehört Meto zu CCL Industries Inc., ein Marktführer für Etiketten- und Verpackungslösungen für Unternehmen und Verbraucher und wird dort als eigenständige Gesellschaft in der CCL-Sparte Avery geführt. Sitz der europäischen Meto-Zentrale, Produktion und des Lagers ist Hirschhorn am Neckar.

Mehr Informationen: [www.meto.com](http://www.meto.com)

**Pressekontakt:**

Natalie Heller  
PR-Beraterin

Carta GmbH Strategie & Kommunikation  
Iggelheimer Str. 26  
67346 Speyer  
Tel.: 06232 100 111 25  
E-Mail: [heller@carta.eu](mailto:heller@carta.eu)  
Web: [www.carta.eu](http://www.carta.eu)